

2021 “新长征杯” 全国 首届牛仔服装水洗创意作品大赛

（第二轮通知）

一、大赛背景

牛仔，衣中的常青树，不仅百变时尚，而且经久耐穿。只有水洗才能赋予牛仔的“魅力灵魂”，但传统的水洗工艺会消耗大量的水资源，随着科学技术的不断进步，水洗产业正在转型升级，新型先进的水洗技术正在取代传统，未来将会在水洗生产过程中全面采用“少水”、“微水”等环保工艺技术。在当前牛仔产业国际大发展的新趋势下，牛仔水洗领域更需要新一代具有国际视野的优秀水洗师队伍。美丽的于都曾经是中央红军长征出发的集结地，现在已经成为了赣闽粤时尚新城的后起之秀，中国牛仔产业又一新的集群地，“新长征杯”全国牛仔水洗创意作品大赛由于都县人民政府、武汉纺织大学于都牛仔产业研究院、国家纺织行业牛仔服装先进制造重点实验室联合发起，成为连接牛仔水洗人才与牛仔市场的桥梁。通过科技、文化、艺术与时尚的深度融合，大赛可以体现未来牛仔产业的生态可持续发展理念，展示水洗师们天才的设计创意灵感与高超先进的水洗技术。

二、大赛主题

水生万物，靛蓝未来-----寻找牛仔水洗“未来之星”

三、组织机构

主办单位：

于都县人民政府、武汉纺织大学

承办单位：

武汉纺织大学于都牛仔产业研究院

武汉纺织大学牛仔服装工程技术研究中心

国家纺织行业牛仔服装先进制造重点实验室

于都丹宁谷牛仔科技有限公司

指导单位：

广东省纺织工程学会

湖北省纺织工程学会

江西省纺织行业协会

支持媒体：

《纺织服装周刊》杂志社

《亚洲牛仔》杂志社

《梧桐台》互联网平台

《印染在线》媒体平台

《纺友网》媒体平台

《服饰导刊》杂志社

《洗水管理系统》平台

协办单位：

江阴市春蓝纺织有限公司

河南新亚服装有限公司

海恩斯坦纺织检验（上海）有限公司

意大利世一激光（SEI Laser）亚太分公司

广州新可激光设备有限公司

中山鸿盛生物科技有限公司

纤化（上海）生物化工有限公司
东莞市天盛化工科技有限公司
广州同心机械制造有限公司
无锡赛腾科技有限公
江阴祥盛纺印机械制造有限公司
安徽省天助纺织科技集团股份有限公司
广西玉林信荣服装有限公司
江西仔衣库服饰有限公司

大赛特邀评委：

徐 峰	《纺织服装周刊》杂志社常务副社长
张传雄	中国纺织工业联合会科技部副主任
王 耀	中国棉纺织行业协会副会长
黄益群	广东省服装服饰行业协会执行会长
黄 文	《亚洲牛仔》杂志社主编
王小雷	武汉纺织大学服装学院 教授
姚继明	河北科技大学纺织服装学院 教授
朱建龙	海澜之家集团股份有限公司研发部 主任
赵平宝	江阴市春蓝纺织有限公司 董事长
金常青	河南新亚服装有限公司 董事长
James Hu	LeeWrangler Asia Limited General Merchandise Manager Global Procurement
周家猛	太平鸟集团有限公司 总监
江 平	绮丽集团有限责任公司 总监

四、参赛资格条件

1. 本次大赛的参赛对象为全国牛仔相关企业团队或行业相关院校团队。

2. 参赛作品以单位形式提交，同一单位最多允许 3 个团队，允许注明作者姓名，但每个团队作者总数不得多于 5 人。

3. 参赛作品应为原创作品，不得侵犯他人知识产权和权利；作品中如使用他人肖像或者照片元素，必须注明来源，并取得本人的书面认可。参赛者必须承诺参赛作品不侵犯他人的知识产权，大赛及大赛组委会只负责考察作品本身的质量，作品内容所涉及的版权问题由参赛者本人负责。凡涉嫌抄袭或涉及知识产权问题的作品，组委会有权在大赛的任何阶段单方面取消其参赛及获奖资格。

五、参赛作品要求

1. 参赛作品要符合国际流行趋势，紧扣大赛主题，体现创新性和时尚性，服装和服饰搭配和谐，体现鲜明时代感与牛仔特色。

2. 服装要求：由组委会统一用指定面料指定服装工厂依据女装/男装/男女混合体系的款式，按照女装尺码 175/84Y 左右；男装尺码 185/96Y 左右进行牛仔裤的设计制作，以快递的形式分发给参与比赛的单位，参赛的水洗团队完成创意作品后以快递的形式在规定时间内截止日前寄回组委会，以便评选出决赛作品后在江西于都 FDC 时尚综合体标准秀场进行现场模特走秀表演决赛。

3. 主办单位对参赛作品拥有公开发表、出版、宣传的权利。参赛作品概不退回，请参赛者预留备件，获奖作品将由大赛组委会收藏。

六、 参赛作品提交

所有参赛者免交报名费。参赛选手可通过网上下载并填写报名表以便登记、编号及联络。报名表不得漏项，请于指定日期前将报名表按企业+作品名称的邮件名发送到组委会邮箱。所有参赛作品在规定的时间内以快递或邮寄的方式提交大赛组委会。

报名表下载网址：www.ydnzcy.com

报名表提交邮箱：1582159632@qq.com

作品收货地址：湖北省武汉市江夏区武汉纺织大学阳光
校区实训楼牛仔研究中心

收件人；冯特，电话 13207108703

七、 比赛程序和日程安排

大赛分为 2 个阶段，时间为 2021 年 10 月 10 日-12 月 25 日。

1. 初赛阶段：报名及填表时间 2021 年 10 月 10 日-2021 年 10 月 30 日，参赛作品送稿日期截止到 2021 年 11 月 30 日（以组委会接收时间为准）。未能在截止日期前寄达的作品不予参赛。2021 年 12 月 5 日前完成评审确定参加决赛的作品名单。并电话或邮件通知参赛团队联络人，按照决赛要求准备。

初赛地址：武汉纺织大学牛仔工程技术研究中心

2. 决赛阶段：所有入围决赛的作品由专业摄影师统一拍照后于 2021 年 12 月 5 日上传到网上进行展示，同时上传作者的照片和单位简介，由网上大众对参赛作品进行人气评选至 2021 年 12 月 15 日。入围决赛的所有参赛作品最终参加服装模特现场走秀表演评比。决赛时间于 12 月 25 日。

决赛地址：江西于都 FDC 时尚综合体（江西省赣州市于都县贡江镇齐名路 193 号）

八、评委组成及评比办法

1. 大赛将邀请国内外知名牛仔专家、行业院校知名教授、时尚界权威人士和知名品牌服装设计总监等担任评委。

2. 评比办法：

(1) 初赛阶段：由组委会组织专家评委评出 80 件优秀作品。然后采用远程视频或电话答辩的形式由特邀评委对作品的制作工艺和创意灵感向作者提问并打分，根据综合得分结果评选出 50 件作品进入决赛。

(2) 决赛阶段：所有入围决赛的作品由专业摄影师统一拍照上传到网上进行展示，同时上传作者的照片和单位简介，由网上大众对参赛作品进行人气评选，进入决赛的作品在于都 FDC 综合体标准秀场集中进行模特秀场展示。所有进入决赛的参赛选手将被组委会邀请到决赛现场观摩秀场，在模特现场走秀表演展示时，评委们根据设计风格和洗水工艺等综合打分确定名次及奖项。

九、奖项设置及后续宣传

一等奖 3 个，奖金 5000 元，荣誉证书、奖杯

二等奖 5 个，奖金 3000 元/个，荣誉证书、奖杯

三等奖 10 个，奖金 2000 元/个，荣誉证书、奖杯

舞台风尚奖 4 个，奖金 1000 元/个，荣誉证书、奖杯

创新风格奖 4 个，奖金 1000 元/个，荣誉证书、奖杯

独具匠心奖 4 个，奖金 1000 元/个，荣誉证书、奖杯

最佳人气奖 4 个，奖金 1000 元/个，荣誉证书、奖杯

优秀奖 16 个，荣誉证书、奖杯

十、大赛组委会名单

总顾问：

徐卫林 武汉纺织大学校长、博士生导师、教授
中国纺织工程学会副理事长

主任委员：

杨海峰 于都县委常委、副县长

冯 军 武汉纺织大学副校长

副主任委员：

陈茜微 广东省纺织工程学会副理事长

徐柏青 江西省纺织行业协会会长

安小辉 广东省服装服饰行业协会副会长

刘明龙 湖北省牛仔服装洗水行业协会会长

陈燕波 广州增城纺织服装行业协会会长

童福友 浙江兰溪纺织行业协会会长

王德生 顺德区纺织服装行业协会会长

张思强 广西玉林纺织印染商会会长

赵 鹏 淄博市传统产业发展中心主任

张 海 于都县纺织服装行业协会秘书长
徐 峰 《纺织服装周刊》杂志社常务副社长
黄 文 《亚洲牛仔》杂志社主编
小东邪 《梧桐台》原创服饰供应链服务平台创始人
田雅婷 《印染在线》运营总监
李 强 《服饰导刊》杂志社总编
王 芳 《纺友网》媒体平台创始人
易长海 武汉纺织大学技术研究院 教授
曾学活 中山鸿盛生物科技有限公司创始人

秘书长：

易长海 武汉纺织大学牛仔服装工程技术研究中心主任、武汉纺织大学于都牛仔产业研究院院长、中国纺织行业牛仔服装先进制造重点实验室主任

丁有胜 于都县纺织服装产业发展中心主任

秘书处成员：

冯 特 武汉纺织大学于都牛仔产业研究院
朱 高 武汉纺织大学于都牛仔产业研究院
童逸阳 武汉纺织大学于都牛仔产业研究院
万 振 武汉纺织大学牛仔工程技术中心
刘成峰 武汉纺织大学牛仔工程技术中心
郭 菲 武汉纺织大学牛仔工程技术中心

十一、联系方式

联系人：冯特（13207108703）、朱高（17521740925）、童逸阳（13147151995）、郭菲（15623326196）

地 址：江西于都 FDC 时尚综合体（江西省赣州市于都县贡江镇齐名路 193 号）

备 注：

1. 所有入围决赛的作品完成单位可与武汉纺织大学牛仔重点实验室形成战略合作，并优先共享实验室牛仔洗水领域研究成果。

2. 所有被邀请来的参加决赛的作者在颁奖典礼完成后，会被作为邀请嘉宾参加“2021 中国牛仔时尚产业可持续发展国际高峰论坛（于都）”。

3. 所有获奖作品及其完成单位和完成人会在大赛合作的相关媒体上公开宣传。

4. 所有主办单位，承办单位，支持单位，协办单位及有评委的单位均不能参与比赛。

5. 所有入围参加决赛的作品将会采取自愿的形式由组委会统一推荐到意大利米兰时装周展示并制成精美画册。展示完后由意大利相关行业协会组织颁发展示认证书以作纪念。

大赛秘书处：武汉纺织大学于都牛仔产业研究院